

Salon du vélo de Montréal

- DANS LE CADRE DE LA 14^E ÉDITION DU SALON DU VÉLO DE MONTRÉAL -

Les amoureux du vélo se donnent rendez-vous du 12 au 14 février à la Place Bonaventure, où plus de 250 exposants présenteront les nouveautés et tendances à venir pour la saison 2016!

Montréal, le 4 février 2016 – C'est le vendredi 12 février dès midi que la 14^e édition du **Salon du vélo de Montréal** ouvrira ses portes aux amateurs et passionnés de ce sport. De nombreuses nouveautés attendent les visiteurs, ainsi que des activités, conférences, événements spéciaux et compétitions de haut calibre! Le porte-parole de l'événement, Yvan Martineau, animateur, journaliste et conférencier très respecté dans le milieu, sera présent tout au long du Salon pour rencontrer les visiteurs et répondre à leurs interrogations. Le public aura également l'opportunité de parcourir le **Salon du triathlon**, qui prend place à même le Salon du vélo. En effet, pour la deuxième année consécutive et en réponse à l'engouement devant ces épreuves multiples que sont le vélo, la natation et la course à pied, l'organisme Triathlon Québec donnera une panoplie d'informations sur ce sport en plus de proposer le **Défi du triathlon pour tous Metro**. En collaboration avec le *Journal Metro*, le Salon invite en effet les sportifs de tous niveaux à participer à l'épreuve, réalisée à l'intérieur du Salon! Des chaussures de course et des combinaisons isothermiques seront mises à disposition des participants. Ne reste qu'à apporter son maillot de bain et sa serviette!

Se renseigner et s'équiper pour s'évader

Le Salon du vélo de Montréal, dont la mission est de partager les tendances et de renseigner les adeptes du sport sur les nouveautés du milieu, propose ainsi de nombreuses conférences durant les trois jours de l'événement. **Le Théâtre du vélo La Presse+** présentera en effet plusieurs séances d'informations toutes plus passionnantes les unes que les autres. De son côté, le **Théâtre du Triathlon 45 degrés Nord** offrira également des conseils professionnels aux adeptes et aux néophytes.



Des exposants attendus

Sur le plan des nouveautés, notons le lancement d'une toute nouvelle entreprise dans le domaine de la mode cycliste féminine nommée **JolieRide Co**, qui vient de lancer sa première collection de vêtements de cyclisme pour femmes. Également, un nombre record de voyageurs sera présent, proposant des excursions à vélo sur tous les continents, dont une de *Fat Bike* en Antarctique. Du jamais vu! Sans compter les centaines de vélos exposés, dont les nouveaux *Gravel bikes*, ainsi qu'un nombre impressionnant de vêtements et d'accessoires en plus du volet santé et nutrition, qui aura cette année une importance considérable. Il sera également possible pour les visiteurs de s'inscrire directement sur place à certains des plus importants événements caritatifs se déroulant à vélo et d'essayer de nombreux modèles dont des vélos électriques qui sont de plus en plus populaires et abordables.

Les visiteurs auront l'occasion de relaxer lors de leur passage au **Café des cyclistes du Journal Métro**, et ce, pendant les trois jours du salon. De plus, il est à noter que le dimanche 14 février, c'est la journée de la famille! L'entrée est ainsi gratuite aux moins de 12 ans.

En collaboration avec La Presse+, VéloMag, la Fédération québécoise des sports cyclistes, Triathlon Québec et Les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal

**Pour l'horaire complet et plus d'information,
visitez : www.salonduevo.com**

À propos du Salon du vélo de Montréal

Le Salon du vélo de Montréal est le plus important salon consacré exclusivement au monde du vélo et au cyclotourisme. Cet événement rassembleur réunit tous les acteurs de cette industrie en plein essor et tous les intervenants de l'ensemble des secteurs liés à la pratique du vélo sous toutes ses formes.